

PORTAL DLA WYDAWCÓW

Strona główna

Portal dla wydawców jest narzędziem wykorzystującym dane przechowywane w systemie KOLDystrybucja, którego celem jest usprawnienie wymiany informacji z wydawcami.

Dostęp do zawartości portalu możliwy będzie po podaniu loginu i hasła użytkownika.

Dostępne moduły:

- **Protokoły**
- **Analizy sprzedaży dla numeru**
- **Analizy sprzedaży dla tytułu**
- **Dane szczegółowe w rozbiciu na PSD - zdefiniowanie i modyfikowanie przez użytkownika zleceń dla platformy EDI na przesyłanie danych dla wskazanych tytułów.**
- **Rozdzielniki na oddziały**
- **Awizacja numeru**
- **Bieżąca sprzedaż on-line**
- **Struktura punktów sprzedaży**
- **Oferta nowego tytułu**

Kontakt w sprawach technicznych (HelpDesk): tel. [\(41\) 367-89-44](tel:413678944)

----- *Instrukcja ogólna* -----

PORTAL jest narzędziem służącym usprawnieniu wymiany informacji pomiędzy Kolporterem, a Wydawcami. Korzystając z niego można uzyskać szeroką, rzetelną wiedzę dotyczącą wszelkich aspektów związanych ze sprzedażą tytułów prasowych danego Wydawcy, oraz przedstawić ofertę nowego tytułu, przesłać rozdzielnik dla tytuło-numerów, zapoznać się z aktualną strukturą naszej Firmy.

Dane publikowane na PORTALU są pobierane bezpośrednio z systemu transakcyjnego KOLDystrybucja. Są automatycznie aktualizowane każdej nocy. Dotyczą tytułonumerów, których data zwrotu mieści się w okresie ostatnich 8 miesięcy, przy jednoczesnej prezentacji w analizie „Historii sprzedaży” do 8 numerów danego tytułu.

Dostęp do PORTALU możliwy jest przez stronę internetową:

www.kolportal.kolporter.com.pl

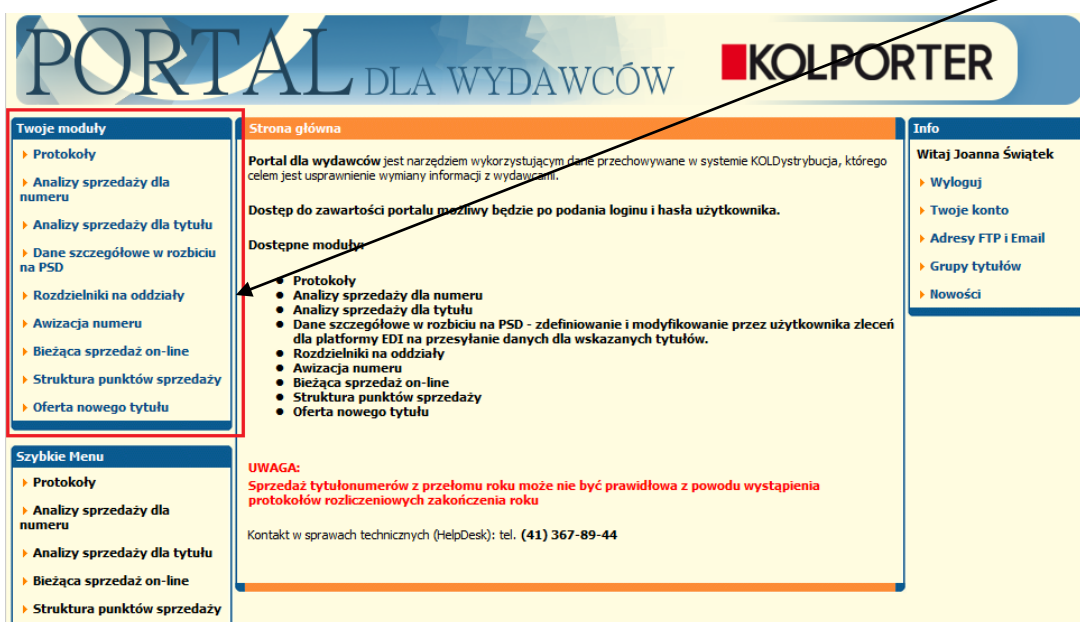
po podaniu loginu i hasła udostępnionego przez Kolportera



W ramach cennika podstawowego PORTALU, użytkownik otrzymuje jeden login. Kolejne loginy są przydzielane za dodatkową opłatą.

Wydawca może mieć udostępnione maksymalnie 3 loginy.

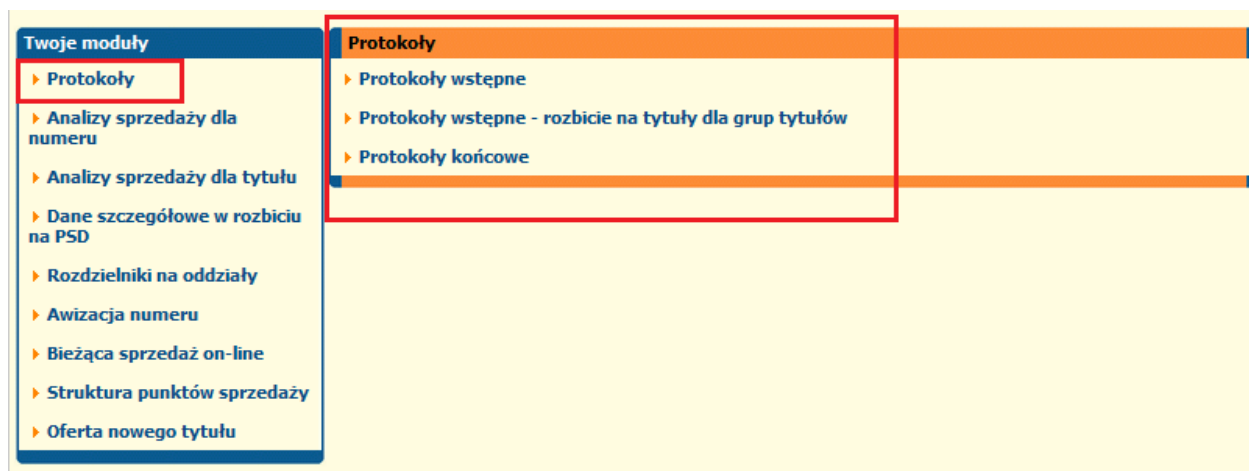
PORTAL podzielony został na dziewięć modułów, możliwych do wybrania z menu po lewej stronie.



DOSTĘPNE MODUŁY:

1. Informacje dla Wydawcy:
 - 1 Protokoły. (moduł I)
 - 2 Analizy sprzedaży dla numeru. (moduł II)
 - 3 Analizy sprzedaży dla tytułu. (moduł III)
 - 4 Dane szczegółowe w rozbiciu na PSD. (moduł IV)
 - 5 Bieżąca sprzedaż on-line. (moduł VII)
 - 6 Struktura punktów sprzedaży (moduł VIII)

2. Informacje dla Kolportera SA:
 - 6 Rozdzielniki na oddziały. (moduł V)
 - 7 Awizacja numeru. (moduł VI)
 - 8 Oferta nowego tytułu (moduł IX)

MODUŁ I – PROTOKOŁYProtokoły✓ **wstępne**

- dostęp do danych po upływie zaledwie 3 dni od daty zwrotu
- wyniki dostępne są w formie tabeli, mapy oraz wykresu (do podglądu, do pobrania – plik XML, excel, bądź do wydruku)

✓ **końcowe**

- wyniki w formacie Excel
- wyniki dostępne w dzień przygotowania protokołu końcowego, po godzinie 12.00

W opcji protokoły – protokoły końcowe możliwe jest wygenerowanie listy dostępnych dla danego użytkownika protokołów końcowych na wskazany dzień wraz z możliwością pobrania danych w formacie excel i xml.

Aby wybrać datę protokołu należy kliknąć przycisk „zmień”

Protokoły końcowe - Protokoły

Data protokołu:

Protokoły końcowe

Tytuł	Numer	Rok	Plik Excel	Plik XML
DZIECKO	3	2014	pobierz Excel	pobierz XML
DZIECKO. MUT-B	3	2014	pobierz Excel	pobierz XML
EXTASY	3	2014	pobierz Excel	pobierz XML
PORADNIK DOMOWY	3	2014	pobierz Excel	pobierz XML
POR.DOMO.MUT- A	3	2014	pobierz Excel	pobierz XML
SZTAFETA	9	2014	pobierz Excel	pobierz XML

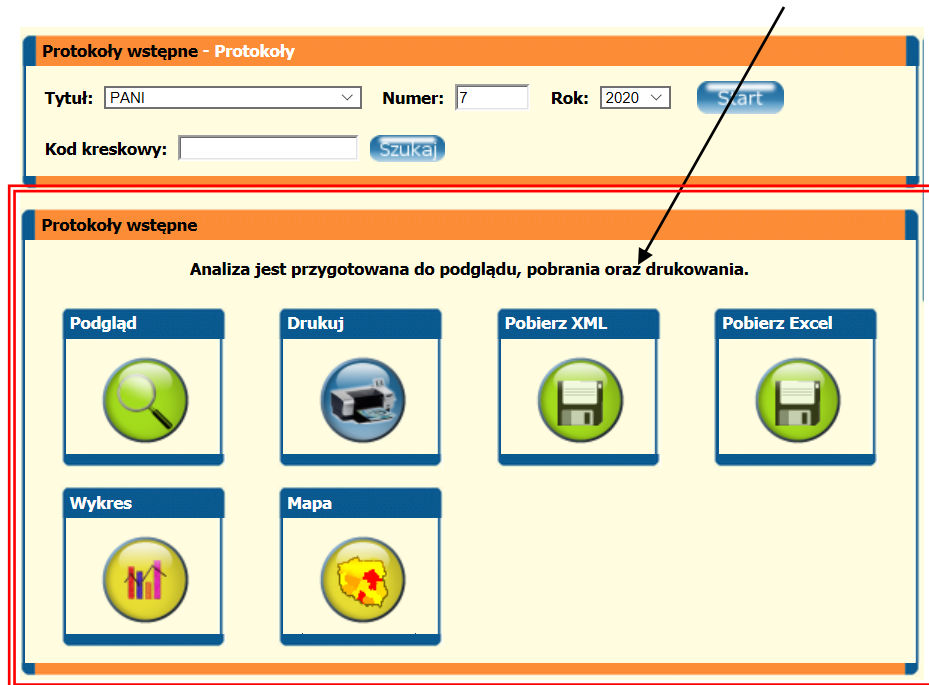
Aby uzyskać dostęp do protokołu (podobnie dla wszystkich analiz dla tytułu) należy wybrać tytuł, podać numer wydania, wybrać rok, a następnie kliknąć przycisk „Start”.

Protokoły wstępne - Protokoły

Tytuł: Numer: Rok:

Kod kreskowy:

Jeżeli informacje są dostępne, zostaną wyświetlone opcje:



Podgląd to informacje do bezpośredniego przejrzania w formie tabeli.

D2	K1	K2	K3
Białystok	5500	100.00	31.93
Bydgoszcz	13100	100.00	35.41
Gdańsk	16100	100.00	34.32
Katowice	40500	100.00	35.64
Kielce	7700	100.00	35.64
Koszalin	8650	100.00	35.21
Kraków	17500	100.00	37.53
Lublin	11550	100.00	36.56
Łódź	19500	100.00	35.29
Olsztyn	7300	100.00	35.74
Opole	9000	100.00	34.39
Poznań	18200	100.00	34.96
Rzeszów	9400	100.00	37.05
Szczecin	15500	100.00	35.62
Warszawa	41000	100.00	34.09
Wrocław	26000	100.00	33.28
Zielona Góra	13500	100.00	34.45
Suma	280000	100.00	35.06

DEFINICJA

- D2 - Nazwa oddziału
- K1 - Przyjęcia
- K2 - Procent dane
- K3 - Procent zwroty

	K1	K2	K3
Całkowita liczba PSD	1824	1159	1300
	1491	714	925

Pod tabelką, a także po najechaniu kursorem myszy na nagłówek kolumny, np. K1, znajdują się opisy poszczególnych kolumn.

Dane w tabeli można posortować rosnąco lub malejąco w wybranej kolumnie, klikając na znak sortowania znajdujący się pod nagłówkami kolumn.

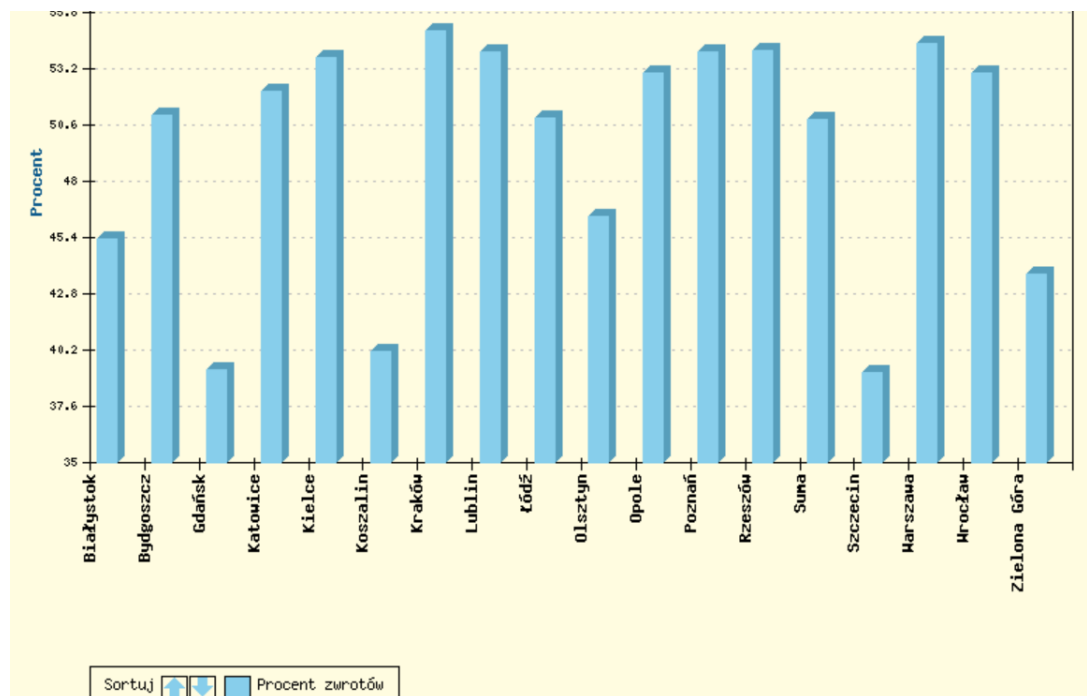
Opcja **Drukuj** pozwala na drukowanie danych w takiej formie jak są widoczne w opcji **Podgląd** tylko bez kolorów.

Pobierz XML – po kliknięciu pojawi się okienko do zapisu na dysk informacji w formie skompresowanego pliku XML. Jest to obecnie powszechnie obowiązujący standard wymiany informacji.

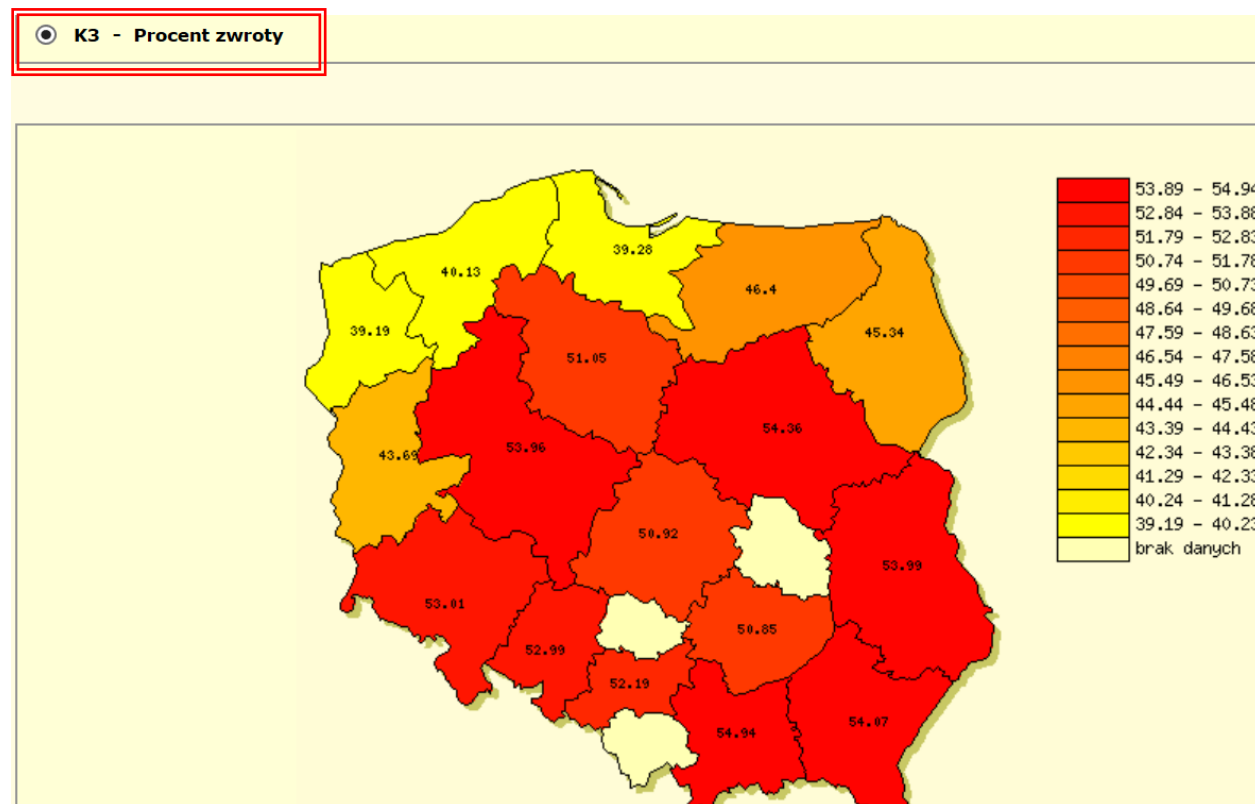
Pobierz Excel – po kliknięciu pojawi się okienko z możliwością otwarcia lub zapisu w formacie xls.

Wykres – dane przedstawione są na wykresie.

Przykładowy wykres prezentuje procent zwrotów w poszczególnych oddziałach.



Mapa – wizualizacja danych na mapie Polski, dla modułu PROTOKOŁY to rozkład przyjęć, % wprowadzonych danych lub % zwrotów, w zależności od opcji zaznaczonej przez użytkownika.



Protokół końcowy dostępny jest po godzinie 12.00 w dniu jego zatwierdzenia przez pracownika Działu Rozliczeń Kolportera

Protokoły końcowe - Protokoły

Tytuł: Numer: Rok:

Kod kreskowy:

Protokoły końcowe

Protokół końcowy jest gotowy do podglądu i pobrania.
Otwórz plik protokołu używając programu Microsoft Excel.

Przy protokołach końcowych dane prezentowane są w arkuszu Excel.

Protokół sprzedaży-zwrotów

sporządzony w firmie

Kolporter 1 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

2020.07.15

25-528 Kielce, ul. Zagnańska 61, (41) 367-82-25 do 35

NIP 959-14-52-482

TYTUŁ

Oddział	Liczba punktów sprzedaży	Przyjęto	Sprzedaż	Egzemplarze niesprzedane	% zwrotów
Białystok	362	1 300	718	582	44,77
Bydgoszcz	529	2 000	941	1 059	52,95
Gdańsk	628	2 200	1 273	927	42,14
Katowice	1 588	4 580	2 463	2 117	46,22
Kielce	554	1 440	758	682	47,36
Koszalin	314	1 020	555	465	45,59
Kraków	1 003	3 200	1 660	1 540	48,13
Lublin	591	1 890	1 009	881	46,61
Łódź	666	2 260	1 221	1 039	45,97
Olsztyn	422	1 380	814	566	41,01
Opole	317	1 020	559	461	45,20
Poznań	1 093	4 700	2 645	2 055	43,72
Rzeszów	510	1 640	816	824	50,24
Szczecin	356	1 440	881	559	38,82
Warszawa	1 778	6 780	3 717	3 063	45,18
Wrocław	904	3 200	1 710	1 490	46,56
Zielona Góra	439	1 740	992	748	42,99
Razem :	12 054	41 790	22 732	19 058	45,60

MODUŁ II - ANALIZY SPRZEDAŻY DLA NUMERU

Możliwość wyboru szczegółowej analizy z 18 dostępnych wariantów.

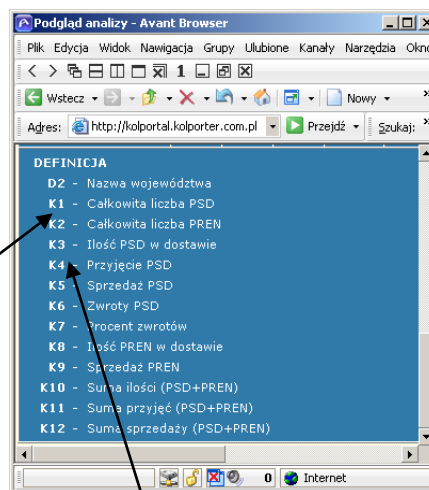
Dane dostępne są na drugi dzień po sporządzeniu protokołu końcowego dla danego numeru.

Twoje moduły	Analizy sprzedaży dla numeru	Info
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Protokoły <li style="border: 2px solid red; padding: 2px;">▶ Analizy sprzedaży dla numeru ▶ Analizy sprzedaży dla tytułu ▶ Dane szczegółowe w rozbięciu na PSD ▶ Rozdzielniki na oddziały ▶ Awizacja numeru ▶ Bieżąca sprzedaż on-line ▶ Struktura punktów sprzedaży ▶ Oferta nowego tytułu 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sprzedaż w rozbięciu na oddziały ▶ Sprzedaż w rozbięciu na województwa ▶ Sprzedaż w rozbięciu na powiaty ▶ Sprzedaż w rozbięciu na miasta ▶ Sprzedaż w rozbięciu na typ PSD dla wybranej klasyfikacji ▶ Nasylenie punktów (PSD) ze sprzedażą 100% i 0% w rozbięciu na oddziały ▶ Sprzedaż 100% w rozbięciu na oddziały ▶ Sprzedaż 100% w rozbięciu na województwa ▶ Sprzedaż 100% w rozbięciu na powiat ▶ Sprzedaż 100% w rozbięciu na miasto ▶ Sprzedaż 100% w rozbięciu na klasyfikacje ▶ Sprzedaż 0% w rozbięciu na oddziały ▶ Sprzedaż 0% w rozbięciu na województwa ▶ Sprzedaż 0% w rozbięciu na powiaty ▶ Sprzedaż 0% w rozbięciu na miasta ▶ Sprzedaż 0% w rozbięciu na klasyfikacje ▶ Sprzedaż w rozbięciu na wielkość sprzedaży ▶ Sprzedaż w rozbięciu na wielkość dostawy 	<ul style="list-style-type: none"> Witaj Joanna Świątek ▶ Wyloguj ▶ Twoje konto ▶ Adresy FTP i Email ▶ Grupy tytułów ▶ Nowości
Szybkie Menu <ul style="list-style-type: none"> ▶ Protokoły ▶ Analizy sprzedaży dla numeru ▶ Analizy sprzedaży dla tytułu ▶ Bieżąca sprzedaż on-line ▶ Struktura punktów sprzedaży 		

Przykład analizy sprzedaży dla numeru – **Sprzedaż w rozbiciu na województwa.**

ANALIZA - Sprzedaż w rozbiciu na województwa												
TYTUŁ		ROK - 2020										
KOD_KRESKO		Całkowita liczba PSD 03										
D2	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12
dolnośląskie	1476	142	160	580	230	350	60.34	-	-	160	580	230
kujawsko-pomorskie	1023	112	89	218	97	121	55.50	-	-	89	218	97
lubelskie	875	164	68	202	90	112	55.45	-	-	68	202	90
lubuskie	630	79	45	173	84	89	51.45	-	-	45	173	84
mazowieckie	2822	1869	178	641	297	344	53.67	2	2	180	643	299
małopolskie	1057	107	106	358	136	222	62.01	2	2	108	360	138
opolskie	1054	64	66	180	75	105	58.33	-	-	66	180	75
podkarpackie	924	82	61	180	63	117	65.00	-	-	61	180	63
podlaskie	548	119	25	60	28	32	53.33	1	1	26	61	29
pomorskie	1155	118	128	381	141	240	62.99	-	-	128	381	141

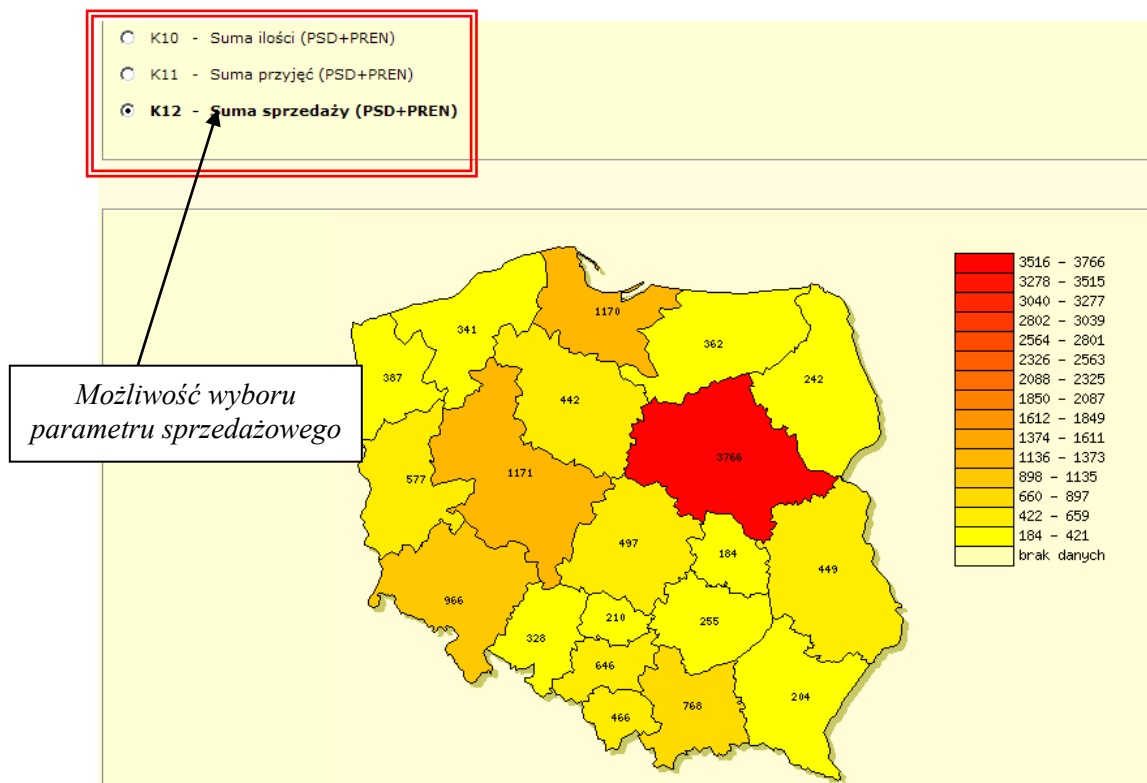
Po najechaniu kursorem na symbol wyświetla się definicja danej kolumny



Całkowita liczba psd
To ilość wszystkich punktów sprzedaży detalicznej (PSD) w sieci Kolportera na dany dzień m-ca

Ilość PSD w dostawie
To ilość punktów sprzedaży detalicznej, które otrzymały wybrany tytuł numer

Wizualizacja danych na mapie.



Po skorzystaniu z wariantu **Analiza sprzedaży w rozbiciu na typ PSD dla wybranej klasyfikacji** i dodatkowym wyborze klasyfikacji SIECI (spośród dostępnych: m.in. lokalizacja, położenie, rodzaj PSD, sieci, typ odbiorcy) otrzymujemy informacje w podziale na sieci handlowe.

W każdej z wybranych klasyfikacji dodana jest inf. o dostawie, sprzedaży, zwrotach (wszystkie parametry) dla psd „niesklasyfikowanych” czyli tych, które nie występują w wybranej przez użytkownika klasyfikacji (tzw. „nie dotyczy”). Niesklasyfikowane zostały dodane do każdej z analiz, aby ujednolicić sumy końcowe (które stanowią dostawę, sprzedaż, zwroty, liczbę psd... ogółem) w każdej z klasyfikacji.

Sprzedaż w rozbiciu na typ PSD dla wybranej klasyfikacji - Analizy sprzedaży dla numeru

Tytuł: Numer: Rok:

Kod kreskowy:

Klasyfikacja:

* - oznacza że ten sam PSD może należeć do wielu klas w danej klasyfikacji

Poniżej przykład analizy **Sprzedaż w rozbiściu na sieci**.

D2	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12
ABC	22	-	7	15	4	11	73.33	-	-	7	15	4
ABO	23	-	18	40	13	27	67.50	-	-	18	40	13
AGRO	16	-	3	3	0	3	100.00	-	-	3	3	0
ALDIK	21	-	15	53	20	33	62.26	-	-	15	53	20
ALMA MARKET	30	6	18	258	165	93	36.05	1	1	19	259	166
ALTA BRZOZÓW	8	-	2	7	3	4	57.14	-	-	2	7	3
ARDI	3	-	2	3	2	1	33.33	-	-	2	3	2
ARGE	19	-	9	28	10	18	64.29	-	-	9	28	10
ARHELAN	55	-	18	44	22	22	50.00	-	-	18	44	22
AS MARKET	10	-	6	15	10	5	33.33	-	-	6	15	10
AUCHAN 526-03-09-174	25	7	24	234	127	107	45.73	-	-	24	234	127
AUCHAN SCHIVER 123-087-03-20	4	-	4	23	10	13	56.52	-	-	4	23	10
BOMI FRANCZYZA	11	-	9	40	15	25	62.50	-	-	9	40	15
BP COCO	144	-	139	901	445	456	50.61	-	-	139	901	445

W ramach analizy **Sprzedaż w rozbiściu na...** dostępne są kategorie:

Sprzedaż w rozbiściu na typ PSD dla wybranej klasyfikacji - Analiza sprzedaży dla numeru

Tytuł: ATUTY* Rok:

Kod kreskowy:

Klasyfikacja:

* - oznacza że ten sam... yfikacji

Sprzedaż w rozbiściu na typ PSD dla wybranej klasyfikacji

Analiza jest przygotowana do podglądu, pobrania oraz drukowania.

Nasylenie punktów (PSD) ze sprzedażą 100% i 0% w podziale na oddziały

Informacja zbiorcza o nasyceniu punktów ze sprzedażą 100% i 0% w podziale na oddziały.

Nasylenie punktów (PSD) ze sprzedażą 100% i 0% w rozbiu na oddziały - Analizy sprzedaży dla numeru


Tytuł: Numer: Rok:

Kod kreskowy:


Nasylenie punktów (PSD) ze sprzedażą 100% i 0% w rozbiu na oddziały

Analiza jest przygotowana do podglądu, pobrania oraz drukowania.


Podgląd




Drukuj




Pobierz XML



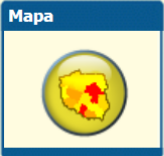
Pobierz Excel



Wykres



Mapa



Poniżej wynik analizy:

ANALIZA - Nasylenie punktów (PSD) ze sprzedażą 100% i 0% w rozbiu na oddziały														
D2	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14
Białystok	253	720	296	424	58.89	717	35.29	66	102	26.09	0.34	105	209	41.50
Olsztyn	298	830	322	508	61.20	856	34.81	67	123	22.48	0.38	138	220	46.31
Opole	261	650	266	384	59.08	1027	25.41	64	106	24.52	0.40	113	187	43.30
Poznań	1002	3771	1712	2059	54.60	2123	47.20	219	452	21.86	0.26	321	588	32.04
Rzeszów	301	809	358	451	55.75	988	30.47	70	121	23.26	0.34	131	207	43.52
Szczecin	428	1526	600	926	60.68	933	45.87	87	192	20.33	0.32	175	356	40.89
Warszawa	1838	7876	3598	4278	54.32	3826	48.04	355	755	19.31	0.21	607	1172	33.03
Wrocław	884	2797	1407	1390	49.70	1989	44.44	272	474	30.77	0.34	284	470	32.13
Zielona Góra	337	1203	610	593	49.29	865	38.96	84	206	24.93	0.34	130	218	38.58
Łódź	712	2198	954	1244	56.60	1698	41.93	162	266	22.75	0.28	277	507	38.90
...														
Suma	10879	35879	15865	20014	55.78	27148	40.07	2510	4781	23.07	0.30	4227	7492	38.85

DEFINICJA

D2- Nazwa oddziału

K1- Ilość PSD w dostawie

K2- Przyjęcie PSD

K3- Sprzedaż PSD

K4- Zwroty PSD

K5- Procent zwrotów

K6- Całkowita liczba PSD

K7- Nasylenie sieci sprzedaży

K8- Liczba PSD ze sprzedażą 100%

K9- Suma sprzedaży w PSD ze sprzedażą 100%

K10- Nasylenie PSD ze sprzedażą 100%

K11- Nasylenie sprzedaży 100%

K12- Liczba PSD ze sprzedażą 0%

K13- Suma dostaw w PSD ze sprzedażą 0%

K14- Nasylenie PSD ze sprzedażą 0%

Analizy sprzedaży w rozbiciu na wielkość sprzedaży / dostawy.

Po wybraniu tytułu, numeru i roku należy podać wielkości sprzedaży / dostawy w ośmiu przedziałach.

Kod kreskowy:

Przedział 1 : Od Do

Przedział 2 : Od Do

Przedział 3 : Od Do

Przedział 4 : Od Do

Przedział 5 : Od Do

Przedział 6 : Od Do

Przedział 7 : Od Do

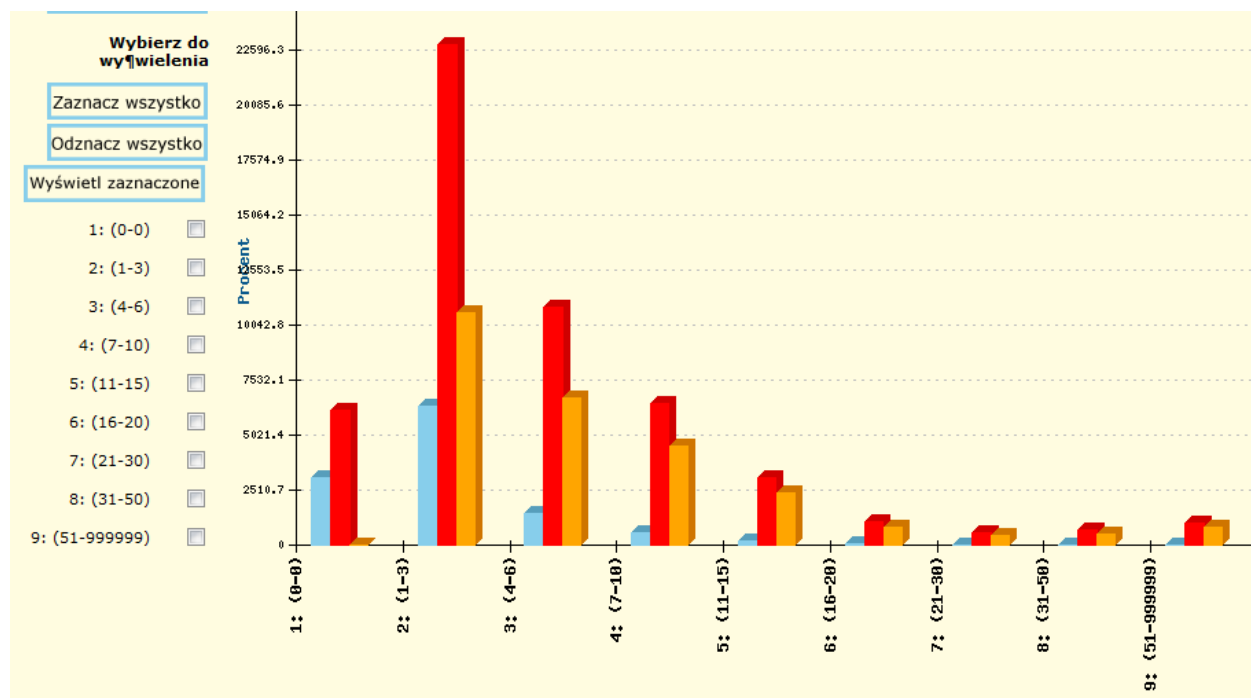
Przedział 8 : Od Do

System automatycznie dodaje przedział dziewiąty, uzupełniający. Uwzględnia on sprzedaż/dostawę większą od sprzedaży/dostawy z ostatniego podanego przedziału.

ANALIZA - Sprzedaż w rozbiciu na wielkość sprzedaży						
D2	D3	D4	K1	K2	K3	
4	...					
5	13	19	114	2239	1698	
6	19	30	30	822	651	
7	31	50	14	687	520	
8	51	1000	8	1021	804	
9	1001	999999	0	0	0	
Suma						

DEFINICJA
D2- Przedział
D3- Zakres od
D4- Zakres do
K1- Ilość PSD w dostawie
K2- Przyjęcie PSD
K3- Sprzedaż PSD

Przykład prezentacji analizy **Sprzedaży w rozbiciu na wielkość sprzedaży / dostawy** w formie wykresu.



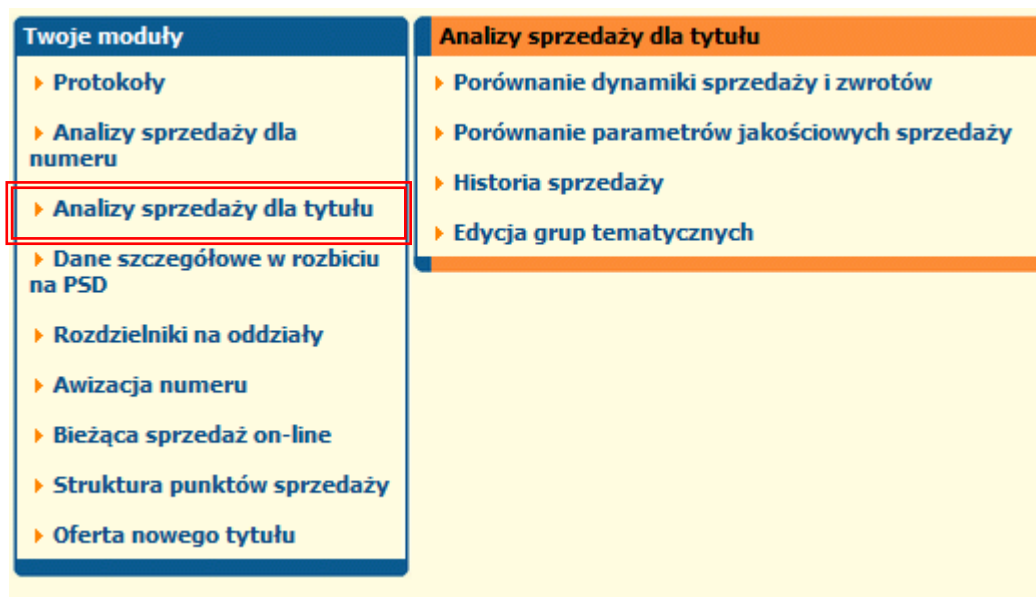
MODUŁ III - ANALIZY SPRZEDAŻY DLA TYTUŁU

Analiza w tej opcji pozwala na zapoznanie się z wynikami dla tych numerów danego tytułu, których data zwrotu mieści się w okresie ostatnich 8 miesięcy.

Dostępne są trzy podstawowe warianty analiz zawierające dużą ilość parametrów:

- 1. Porównanie dynamiki sprzedaży i zwrotów.*
- 2. Porównanie parametrów jakościowych sprzedaży.*
- 3. Historia sprzedaży.*

Tytuł analizowany jest na tle wskazanej, stworzonej przez użytkownika grupy tematycznej.



Edycja grup tematycznych służy do indywidualnego definiowania odpowiadających użytkownikowi grup tematycznych, na tle których będzie dokonywał analizy sprzedaży własnego tytułu.

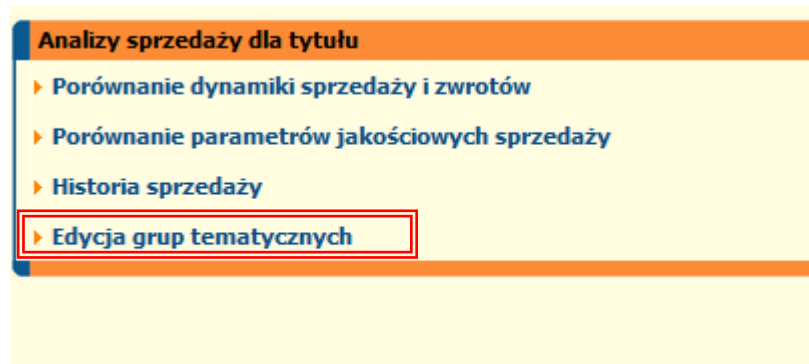
W celu dodania nowej grupy należy:

- 1. W module **Analizy sprzedaży dla tytułu** wybrać pozycję **Edycja grup tematycznych**.*
- 2. Kliknąć przycisk „Dodaj nową grupę”.*
- 3. Wpisać nazwę grupy w pole „Nazwa grupy tematycznej”.*
- 4. Kliknąć przycisk „Dodaj”.*
- 5. Wybrać grupę z listy rozwijanej „Wszystkie grupy”.*
- 6. Kliknąć przycisk „Wybierz do edycji”.*
- 7. Wybrać tematykę z listy rozwijanej „Tematyka” – na liście wyświetlane są tematyki dostępne w systemie KOLDystrybucja.*
- 8. Kliknąć przycisk „Wybierz” - na liście „Tytuł” zostaną wyświetlone tytuły*

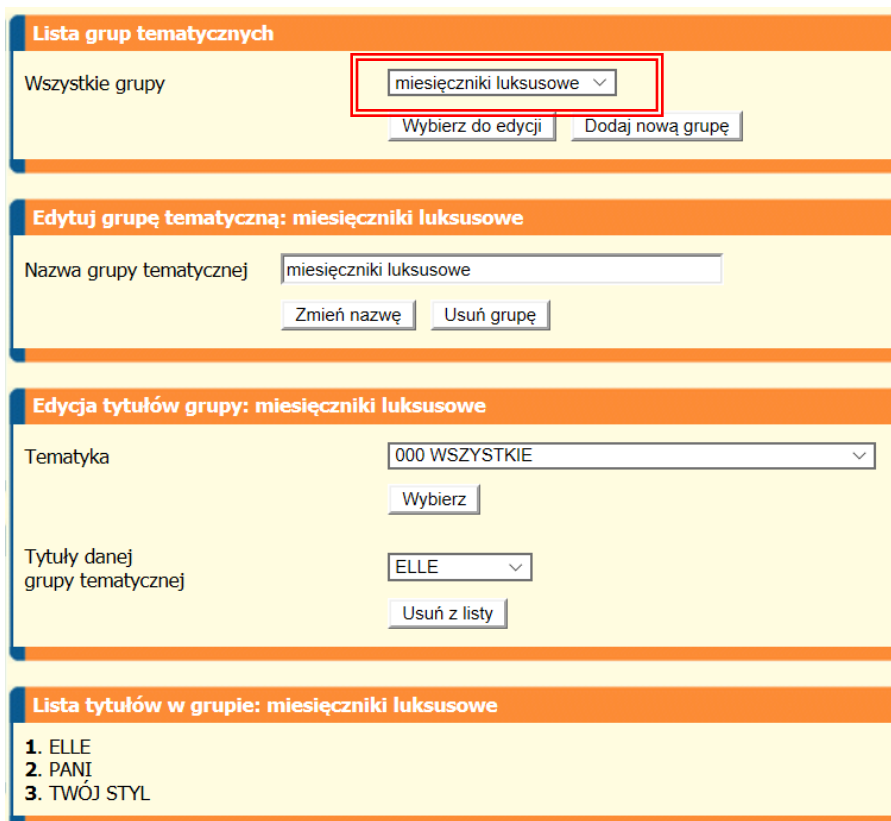
z wybranej tematyki, które są przenoszone na Portal.
9. Kliknąć przycisk „Dodaj wybrany do listy”.

Aby możliwe było wykonanie analiz na podstawie grupy musi ona zawierać min. 3 i maks. 5 tytułów.

Użytkownik może także modyfikować istniejące już (utworzone wcześniej przez siebie) grupy tematyczne.



Tworzenie grupy tematycznej, odbywa się poprzez kliknięcie na „Edycja grup tematycznych”, następnie pojawia się formatka do stworzenia nowej lub modyfikacji stworzonej już grupy tytułów.



The image displays a multi-step form for editing a thematic group. The first section, "Lista grup tematycznych", shows a dropdown menu with "miesięczniki luksusowe" selected, and buttons for "Wybierz do edycji" and "Dodaj nową grupę". The second section, "Edytuj grupę tematyczną: miesięczniki luksusowe", has a text input field containing "miesięczniki luksusowe" and buttons for "Zmień nazwę" and "Usuń grupę". The third section, "Edycja tytułów grupy: miesięczniki luksusowe", features a "Tematyka" dropdown set to "000 WSZYSTKIE" with a "Wybierz" button, and a "Tytuły danej grupy tematycznej" dropdown set to "ELLE" with a "Usuń z listy" button. The final section, "Lista tytułów w grupie: miesięczniki luksusowe", lists three titles: "1. ELLE", "2. PANI", and "3. TWÓJ STYL".

Porównanie dynamiki sprzedaży i zwrotów.

Porównanie dynamiki sprzedaży i zwrotów - Analizy sprzedaży dla tytułu

Tytuł: Grupa tematyczna:

Informacja o parametrach ujętych w analizie **Porównanie dynamiki sprzedaży i zwrotów.**

K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10
6	2020	2020-06-23	72707	-21.69	62.91	19.46	27646	134.20	13.36
5	2020	2020-05-26	92846	-3.57	52.66	3.52	33339	115.36	21.31
4	2020	2020-04-21	96281	5.07	50.87	-4.55	43097	182.40	-7.95
Suma	-	-	261834	-	-	-	104082	-	-

DEFINICJA

- K1** - Numer
- K2** - Rok
- K3** - Data zwrotu
- K4** - Sprzedaż
- K5** - Procent zmiany sprzedaży w stosunku do poprzedniego numeru
- K6** - Procent zwrotów
- K7** - Procent zmiany procenta zwrotów w stosunku do poprzedniego numeru
- K8** - Średnia sprzedaż dla odpowiednich numerów z grupy
- K9** - Procent zmiany sprzedaży w stosunku do średniej sprzedaży poprzednich numerów z grupy
- K10** - Procent zmiany procenta zwrotów w stosunku do procenta zwrotów poprzednich numerów z grupy

Porównanie parametrów jakościowych sprzedaży

Porównanie parametrów jakościowych sprzedaży - Analizy sprzedaży dla tytułu

Tytuł: Grupa tematyczna:

Porównanie parametrów jakościowych sprzedaży

Analiza jest przygotowana do podglądu, pobrania oraz drukowania.

Informacja o parametrach ujętych w analizie Porównanie parametrów jakościowych sprzedaży

K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10
6	2020	62.94	60.39	17.19	24.32	3.74	9.77	79.07	65.91
5	2020	52.69	56.25	13.19	22.41	8.10	11.46	78.71	66.13
4	2020	50.92	43.46	11.44	14.63	11.99	22.33	76.57	63.04
Suma	-	-	-	-	-	-	-	-	-

DEFINICJA

K1 - Numer

K2 - Rok

K3 - Procent zwrotów dla numeru

K4 - Procent zwrotów dla ostatnich numerów (dla których zatwierdzono protokół końcowy) tytułów określonych dla wybranej grupy

K5 - Procentowy udział PSD u których wystąpiła sprzedaż 0% w stosunku do wszystkich PSD, które otrzymały dany numer

K6 - Procentowy udział PSD u których wystąpiła sprzedaż 0% w stosunku do wszystkich PSD, które otrzymały numer (dla ostatnich numerów (dla których zatwierdzono protokół końcowy) tytułów określonych dla wybranej grupy)

K7 - Procentowy udział PSD u których wystąpiła sprzedaż 100% w stosunku do wszystkich PSD, które otrzymały dany numer

K8 - Procentowy udział PSD u których wystąpiła sprzedaż 100% w stosunku do wszystkich PSD, które otrzymały numer (dla ostatnich numerów (dla których zatwierdzono protokół końcowy) tytułów określonych dla wybranej grupy)

K9 - Procentowy udział PSD u których wystąpiła sprzedaż pozostała w stosunku do wszystkich PSD, które otrzymały dany numer

K10 - Procentowy udział PSD u których wystąpiła sprzedaż

Po wybraniu analizy **Historia sprzedaży** dla określonego tytułu możemy uzyskać następujące informacje:

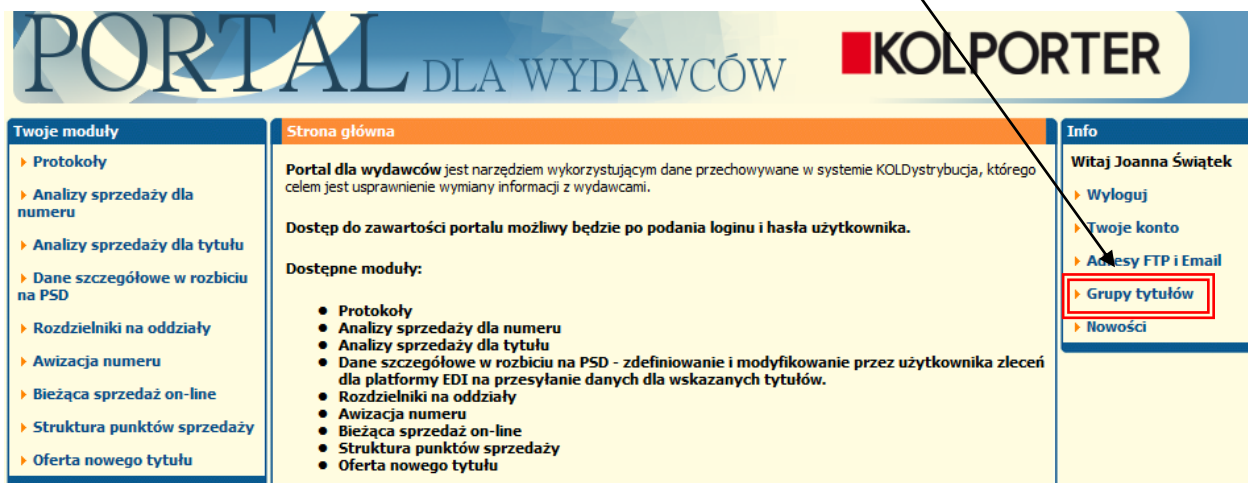
K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14
13	2019	0	0	10657	43968	26557	17411	39.60	4	6	10661	43974	26563
7	2020	20704	4231	12046	42346	22702	19644	46.39	4	5	12050	42351	22707
6	2020	20633	4239	11608	43256	28601	14655	33.88	4	5	11612	43261	28606
5	2020	20586	4284	10450	42319	13745	28574	67.52	4	5	10454	42324	13750
4	2020	21017	4509	10473	42895	14140	28755	67.04	4	5	10477	42900	14145
3	2020	21028	4506	10868	43947	25787	18160	41.32	4	5	10872	43952	25792
2	2020	21129	4403	10982	44057	27864	16193	36.75	3	4	10985	44061	27868
1	2020	21324	5310	10912	42781	22452	20329	47.52	2	3	10914	42784	22455
Suma	-	146421	31482	87996	345569	181848	163721	-	29	38	88025	345607	181886

DEFINICJA

- K1 - Numer
- K2 - Rok
- K3 - Całkowita liczba PSD
- K4 - Całkowita liczba PREN
- K5 - Ilość PSD w dostawie
- K6 - Przyjęcie PSD
- K7 - Sprzedaż PSD
- K8 - Zwroty PSD
- K9 - Procent zwrotów
- K10 - Ilość PREN w dostawie
- K11 - Sprzedaż PREN
- K12 - Suma ilości (PSD+PREN)
- K13 - Suma przyjęć (PSD+PREN)

GRUPY TYTUŁÓW

Portal umożliwi zbiorcze analizowanie mutacji danego tytułu. Aby skorzystać z tego wariantu, należy wybrać z menu po prawej stronie opcję GRUPY TYTUŁÓW.



Analizowanie tytułów w grupach dostępne jest w modułach I (dla protokołów wstępnych), II, III i VII. Można zgrupować wszystkie mutacje danego tytułu np. #NAJ (NAJ, NAJ MUT I, NAJ MUT II, NAJ MUT III) i zbiorczo analizować parametry sprzedażowe.

Stworzona grupa tytułów pojawia się w polu wyboru „tytuły” poprzedzona znakiem „#” np. #NAJ.

Konfiguracja grupy tytułów:

Tworzymy grupę tytułów dla opcji:
PROTOKOŁY WSTĘPNE
ANALIZY

W celu dodania nowej grupy należy:

1. W prawym menu wybrać opcję „Grupy tytułów”
2. Wybrać konfigurację „Grupy tytułów dla protokołów wstępnych” lub „Grupy tytułów dla analiz”, obie konfigurowane są w taki sam sposób.
3. Kliknąć przycisk „Dodaj nową grupę”.
4. Wpisać nazwę grupy w pole „Nazwa grupy tytułów”.
5. Kliknąć przycisk „Dodaj”.
6. Wybrać grupę z listy rozwijanej „Wszystkie grupy”.
7. Kliknąć przycisk „Wybierz do edycji”.
8. Wybrać tematykę z listy rozwijanej „Tematyka” – na liście wyświetlane są tematyki dostępne w systemie KOLDystrybucja.
9. Kliknąć przycisk „Wybierz” - na liście „Tytuł” zostaną wyświetlone tytuły z wybranej tematyki, które są przenoszone na Portal.
10. Kliknąć przycisk „Dodaj wybrany do listy”.
11. Ponownie kliknąć przycisk „Wybierz” – na liście „Tytuł” i wybrać kolejny tytuł

do zgrupowania.

Użytkownik może także modyfikować istniejące już (utworzone wcześniej przez siebie) grupy tytułów.

Grupa może zawierać w sobie 40 tytułów.

Etapy tworzenia grup tematycznych zobrazowały poniższe slajdy:

The image displays four sequential screenshots of a web application interface, illustrating the process of creating and managing title groups. Each screenshot is framed with a blue border and an orange header bar.

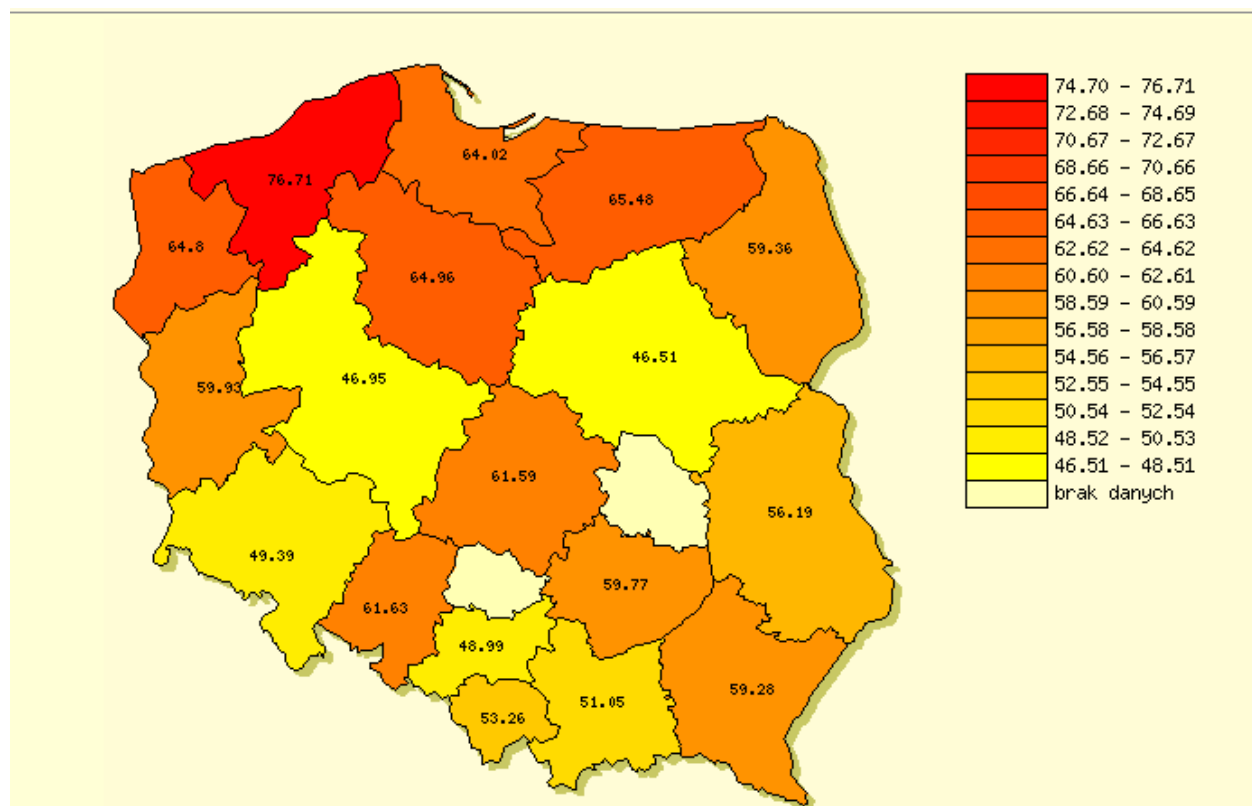
- Grupa tytułów - konfiguracja**: The first screenshot shows a navigation menu with three items: "Grupy tytułów dla protokołów wstępnych" (highlighted with a red box), "Grupy tytułów dla analiz", and "Kopiowanie grup tytułów".
- Lista grup tytułów dla protokołów wstępnych**: The second screenshot shows a list of groups. The "Wszystkie grupy" section includes a dropdown menu set to "FAKTPN", a "Wybierz do edycji" button, and a "Dodaj nową grupę" button.
- Edytuj grupę tytułów: FAKTPN**: The third screenshot shows the edit form for the "FAKTPN" group. It features a text input field for the group name containing "FAKTPN", and "Zmień nazwę" and "Usuń grupę" buttons.
- Edycja grupy tytułów: FAKTPN**: The fourth screenshot shows the edit form for the "FAKTPN" group. It includes a "Tematyka" dropdown menu set to "000 WSZYSTKIE" with a "Wybierz" button, and a "Tytuły danej grupy tytułów" dropdown menu set to "FAKT Pn" with an "Usuń z listy" button.
- Lista tytułów w grupie: FAKTPN**: The fifth screenshot shows a list of titles within the "FAKTPN" group, containing two items: "1. FAKT Pn" and "2. FAKT-MUT 1 Pn".

Informacja o sprzedaży w rozbiciu na oddziały dla grupy tytułów:

ANALIZA - Sprzedaż w rozbiciu na oddziały												
TYTUŁ - #:												
KOD_KRESKOWY - brak												
D2	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12
Białystok	722	232	397	1469	597	872	59.36	-	-	397	1469	597
Bielsko Biała	755	165	390	1440	673	767	53.26	-	-	390	1440	673
Bydgoszcz	1395	120	684	3918	1373	2545	64.96	-	-	684	3918	1373
Gdańsk	1402	421	1076	7305	2628	4677	64.02	-	-	1076	7305	2628
Katowice	3190	723	1530	5087	2595	2492	48.99	2	2	1532	5089	2597
Kielce	925	186	408	1228	494	734	59.77	2	2	410	1230	496
Koszalin	1009	154	521	2873	669	2204	76.71	1	1	522	2874	670
Kraków	2077	483	1134	4625	2264	2361	51.05	1	1	1135	4626	2265
Lublin	1072	542	602	2301	1008	1293	56.19	-	-	602	2301	1008
Olsztyn	844	320	413	1657	572	1085	65.48	-	-	413	1657	572
Opole	1024	266	409	1303	500	803	61.63	1	1	410	1304	501
Poznań	2137	426	1329	6232	3306	2926	46.95	1	1	1330	6233	3307
Rzeszów	981	495	490	2080	847	1233	59.28	-	-	490	2080	847
Szczecin	932	226	611	3295	1160	2135	64.80	-	-	611	3295	1160
Warszawa	3833	4779	2554	13551	7249	6302	46.51	25	37	2579	13588	7286

Prezentacja danych na mapie

Sprzedaż w rozbiciu na oddziały	
<input type="radio"/>	K1 - Całkowita liczba PSD
<input type="radio"/>	K2 - Całkowita liczba PREN
<input type="radio"/>	K3 - Ilość PSD w dostawie
<input type="radio"/>	K4 - Przyjęcie PSD
<input type="radio"/>	K5 - Sprzedaż PSD
<input type="radio"/>	K6 - Zwroty PSD
<input checked="" type="radio"/>	K7 - Procent zwrotów



MODUŁ IV - DANE SZCZEGÓŁOWE W ROZBICIU NA PSD

Moduł umożliwi zdefiniowanie i modyfikowanie zleceń na przesyłanie danych dla wskazanych tytułów. Użytkownik określa czas realizacji zadania:

- 4 dzień po dacie zwrotu;
- 7 dzień po dacie zwrotu;
- po rozliczeniu protokołem końcowym.

Wskazanie jednego z terminów realizacji nie wyklucza podania innych terminów.

W przypadku wskazania kilku terminów generowania plików 4,7 dzień i po rozliczeniu, dane będą się nadpisywały.

Analiza **Dane szczegółowe w rozbiu na PSD** zawiera:

- id - id_kontrahenta(csk), do wszystkich krótszych należy dopisać zera na początku (ma być 12 cyfr)

Id psd (Id kontrahenta CSK)
Oddzial
PDS
ODS
Miasto
Powiat
Dostawa
Zwrot
Sprzedaz
Uwagi
Typ
PolozeniePSD
Lokalizacja
SposobPozyskaniaPSD
EkspozytoryPromocyjne
Sezonowy
StoiskoPatronackie
RodzajPSD
Sieci
KategoriaPSD
TypOdbiorcy
TypUmowy
Ekspozycja
Atuty
IdPSD (Id umowy w KOLD)

Dane po wygenerowaniu zostają przesłane na serwer FTP lub adres e-mail (wcześniej zdefiniowane dla każdego użytkownika w systemie).

Raz zdefiniowane zlecenie pozwala na cykliczne otrzymywanie pliku XML z informacjami szczegółowymi dla wszystkich numerów wybranego tytułu.

Aby dodać zlecenie subskrypcji należy zaznaczyć „Dodaj nowe zlecenie” i kliknąć przycisk „Wykonaj”.

Dane szczegółowe w rozbiciu na PSD

Wybierz zlecenie: FORUM

Wyświetl
 Edytuj
 Usuń
 Dodaj nowe zlecenie

Wykonaj

Lista zleceń użytkownika

Tytuł	Miejsce przesyłania	Rodzaj danych:	Termin przesyłania danych:	Format:
1. FORUM	joanna.swiatek@kolporter.com.pl	dla PSD,PREN	4,7 dni po dacie zwrotu, po rozliczeniu	CSV

Konieczne jest zaznaczenie rodzaju i terminu przesyłania danych. Przesyłane dane mogą obejmować psd i/lub prenumeratorów.

Dane szczegółowe w rozbiciu na PSD

Wybierz zlecenie: FORUM

Wyświetl
 Edytuj
 Usuń
 Dodaj nowe zlecenie

Wykonaj

Zlecenie

Tytuł: FORUM

Miejsca użytkownika (dodaj nowe): joanna.swiatek@kolporter.com.pl

Termin przesyłania danych:

- 4 dzień po dacie zwrotu
- 7 dzień po dacie zwrotu
- po rozliczeniu protokołem końcowym

Rodzaj przesyłanych danych:

- dla PSD
- dla Prenumeratorów

Format pliku:

- XML
- CSV (średnik jako separator kolumn)

Wykonaj

MODUŁ V - ROZDZIELNIKI NA ODDZIAŁY

Moduł umożliwia dla konkretnego tytułonumeru:

1. określenie sugerowanej ilości egzemplarzy dla poszczególnych oddziałów;
2. modyfikację rozdzielnika;
3. przeglądanie rozdzielnika dla wybranego numeru wraz z ilościami jakie faktycznie zostały przyjęte do oddziałów (informacja dostępna na drugi dzień po dacie wydawniczej).



Po wybraniu tytułu, podaniu numeru i roku zostanie wyświetlona lista oddziałów z miejscem na wpisanie ilości.

Tytuł: AUTA Numer: 7 Rok: 2020 Start

Kod kreskowy: Szukaj

Rozdzielniki		
Oddziały	Ilość planowana	Ilość rzeczywista
1. Białystok	0	
2. Bydgoszcz	0	
3. Gdańsk	0	
4. Katowice	0	
5. Kielce	0	
6. Koszalin	0	
7. Kraków	0	
8. Lublin	0	
9. Łódź	0	
10. Olsztyn	0	
11. Opole	0	
12. Poznań	0	
13. Rzeszów	0	
14. Szczecin	0	
15. Warszawa	0	
16. Wrocław	0	
17. Zielona Góra	0	
18. Suma	0	

MODUŁ VI - AWIZACJA NUMERU

Moduł umożliwia awizowanie nowego numeru dla wybranego tytułu po podaniu m.in. następujących informacji:

- numer;
- rok;
- planowana data i godzina dostawy do Kolporter SA;
- data wydawnicza;
- stawka VAT;
- cena detaliczna;
- nakład;
- ilość palet w dostawie;
- standard paczki.

The screenshot displays the 'PORTAL DLA WYDAWCÓW' interface. The header features the portal name and the 'KOLPOR' logo. A left sidebar titled 'Twoje moduły' lists various functions, with 'Awizacja numeru' highlighted by a red rectangle. The main content area, titled 'Awizacja numeru', shows a status message 'Awizacje użytkownika brak pozycji' and a set of radio buttons for 'Wyświetl', 'Edytuj', 'Usuń', and 'Dodaj nowe awizacje'. A 'Wykonaj' button is also present.

Wyświetl Edytuj Usuń Dodaj nowe awizacje Wykonaj

Awizacja Kopiuż z poprzedniego

Tytuł

Podtytuł

Stawki podatku

Numer

Rok

Planowana data dostawy do Kolporter S.A. (RRRR-MM-DD) Np.: 2008-01-25

Planowana godzina dostawy (gg:mm) Np.: 13:45

Data wydawnicza (RRRR-MM-DD)

Cena detaliczna Np.: 1234.34

Numer ISSN

Numer ISBN

Kod kreskowy **Brak kodu kreskowego**

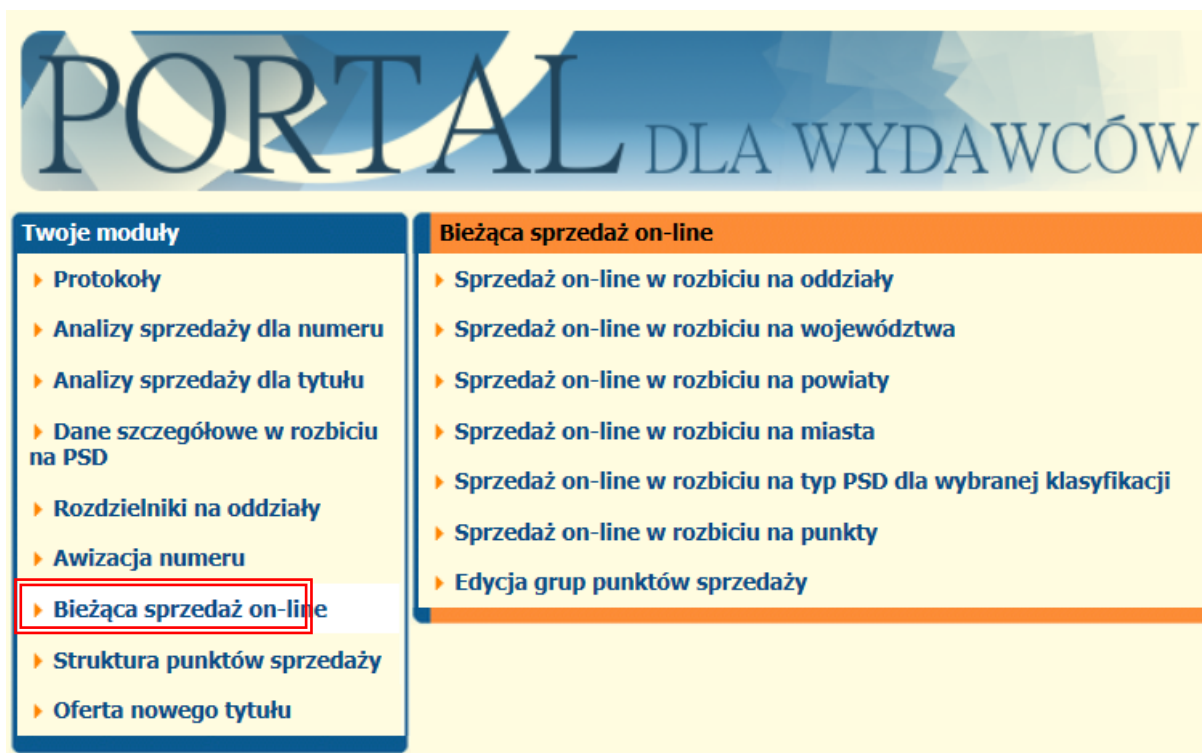
Nakład

Ilość palet w dostawie

Standard paczki

Rodzaj zwrotu

Możliwa jest również modyfikacja parametrów wybranego, zaawizowanego numeru. Wpisane informacje są przenoszone automatycznie do systemu, gdzie dotychczas aktualizowane były na podstawie e-maila lub faksu.

MODUŁ VII – BIEŻĄCA SPRZEDAŻ ON-LINE

Informacja o sprzedaży on-line pozyskiwana jest z około 7300 punktów (głównie sieci handlowych, Saloników Prasowych), liczba dostępnych punktów sukcesywnie wzrasta. Prezentowane dane pochodzą z punktów, które udostępniły na dany dzień (oraz poprawnie opisały kod kreskowy asortymentu) informacje o bieżącej sprzedaży. Informacje przesłane po godzinie 5.45 są eksportowane do portalu następnego dnia. Analizę sprzedaży on-line można wykonać w podziale na oddziały, województwa, powiaty, miasta, dla wybranej klasyfikacji (sieci handlowe, położenie psd, rodzaj psd, lokalizację psd) oraz w rozbiciu na punkty. Sprzedaż w rozbiciu na punkty jest najbardziej szczegółową analizą, zawiera w sobie wszystkie powyższe elementy dla poszczególnego punktu.

Poniżej lista sieci z wymianą on-line.

(na podstawie zestawienia generowanego w INFO - stany_magazynowe_nowe-2021-10-18)

KLASYFIKACJA SIECI	ILE AKTYW. PSD
DSW	581
BP COCO	218
TESCO	47
CIRCLE K COCO	194
CIRCLE K DOFO	44
BP COFO	116
DINO	981
STOKROTKA 712-100-83-23	684
DELIKATESY CENTRUM	1066
STANY MAGAZYNOWE	0
WASZ SKLEP SPAR	147
INTERMARCHE	180
MULTI-PRESS	5
ŻABKA CP	1871
MEDIA STAR	97
ŚWIAT PRASY	207
CHP MMT	25
MEDIA PRESS SALONIKI	157
AMIC	116
TABAK	168
BALTONA	22
DELIKATESY CENTRUM NIP 8951012337	440
ŻABKA PROXIMITY	5
ABRAVA SALONIK	10

7381

Ilość aktywnych PSD, to ilość wynikająca z zdefiniowanych do wymiany danych klasyfikacji kontrahentów, na dany dzień.

Przykładowa analiza „Sprzedaż on-line w rozbiciu na punkty”

W opcji „Data” można sprawdzić historię sprzedaży dla 30 dni wstecz. Sprzedaż z dnia poprzedniego widoczna jest codziennie po godzinie 12.00.

Sprzedaż on-line w rozbiciu na punkty - Bieżąca sprzedaż on-line

Tytuł: Numer: Rok:

Kod kreskowy:

Data: **Filtr:**

Dane z dnia wczorajszego będą dostępne około godziny 12:00


Prezentowane dane pochodzą z punktów, które udostępniły na dany dzień informacje o bieżącej sprzedaży. Z przyczyn niezależnych od Portalu Dla Wydawców ilość danych na wybrany dzień może się zmieniać.

Sprzedaż on-line w rozbiciu na punkty


Analiza jest przygotowana do podglądu, pobrania oraz drukowania.

Uwaga! Rozmiar tej analizy jest duży. Otwieranie do podglądu może trwać ponad 30 sek.


Podgląd




Drukuj




Pobierz XML



Pobierz Excel



Pobierz CSV



ANALIZA - Sprzedaż on-line w rozbiciu na punkty
 TYTUŁ -
 NR -
 ROK -2020
 DATA -2020-03-17
 FILTR -BEZ FILTROWANIA
 KOD_KRESKOWY -977123283000004

D2	D3	D4	D5	D6	D7	K	K	K	K	K5	K6	K7	K8
685449	Wroclaw	dolnośląskie	boleslawiecki	Bolesławiec	4.02.01.01	2	1	1	50.00	3. MIEJSCOWOŚĆ 21-50 TYS.	SUPERMARKET	STOKROTKA 712-100-83-23	033394218
993407	Wroclaw	dolnośląskie	boleslawiecki	Bolesławiec	4.02.01.01	4	2	2	50.00	3. MIEJSCOWOŚĆ 21-50 TYS.	SALONIK PRASOWY	TABAK	038145352
1044466	Wroclaw	dolnośląskie	boleslawiecki	Bolesławiec	4.02.01.01	2	1	1	50.00	3. MIEJSCOWOŚĆ 21-50 TYS.	PRZEMYSŁOWO-SPOŻYWCZY	ŻABKA CP	362510000
923311	Wroclaw	dolnośląskie	boleslawiecki	Bolesławiec Śląski	4.02.01.01	9	4	5	44.44	1. MIEJSCOWOŚĆ PONIŻEJ 5 TYS.	SALONIK PRASOWY	TOP PRESS	006125339
1043791	Wroclaw	dolnośląskie	boleslawiecki	Bolesławiec Śląski	4.02.01.01	5	3	2	60.00	1. MIEJSCOWOŚĆ PONIŻEJ 5 TYS.	PRZEMYSŁOWO-SPOŻYWCZY	DC LEDI	005616337
1043808	Wroclaw	dolnośląskie	boleslawiecki	Bolesławiec Śląski	4.02.01.01	3	1	2	33.33	1. MIEJSCOWOŚĆ PONIŻEJ 5 TYS.	PRZEMYSŁOWO-SPOŻYWCZY	DC LEDI	005616337
576402	Wroclaw	dolnośląskie	boleslawiecki	Kruszyn	4.02.01.01	3	2	1	66.67	1. MIEJSCOWOŚĆ PONIŻEJ 5 TYS.	STACJA BENZYNOWA	AMIC TRANZYTOWE	046799183
1009158	Wroclaw	dolnośląskie	boleslawiecki	Lipiany	4.02.01.01	1	0	1	0.00	1. MIEJSCOWOŚĆ PONIŻEJ 5 TYS.	STACJA BENZYNOWA	CIRCLE K DOFO	198936271
885559	Wroclaw	dolnośląskie	dzierżoniowski	Bielawa	4.02.01.02	4	3	1	75.00	3. MIEJSCOWOŚĆ 21-50 TYS.	SALONIK PRASOWY	SALONIKI	006125352
1009663	Wroclaw	dolnośląskie	dzierżoniowski	Bielawa	4.02.01.02	2	2	0	100.00	3. MIEJSCOWOŚĆ 21-50 TYS.	SALONIK PRASOWY	SALONIK PRASOWY	354381000
573464	Wroclaw	dolnośląskie	dzierżoniowski	Dzierżoniów	4.02.01.02	5	3	2	60.00	3. MIEJSCOWOŚĆ 21-50 TYS.	SUPERMARKET	TESCO COMPACT HIPERMAR	000016182
999108	Wroclaw	dolnośląskie	dzierżoniowski	Dzierżoniów	4.02.01.02	5	2	3	40.00	3. MIEJSCOWOŚĆ 21-50 TYS.	SALONIK PRASOWY	TABAK	038145352

DEFINICJA
D2- Identyfikator PSD
D3- Oddział
D4- Województwo
D5- Powiat
D6- Miasto
D7- Kod terytorialny GUS powiatu
K1- Dostawa
K2- Stan towaru na wybrany dzień
K3- Sprzedaż dotychczasowa
K4- Procent zwrotów na wybrany dzień
K5- Lokalizacja
K6- Rodzaj PSD
K7- Sieć
K8- Identyfikator CSK

Przykładowa analiza „Sprzedaż on-line w rozbiciu na PSD dla wybranej klasyfikacji”

KLASYFIKACJA: SIECI

Sprzedaż on-line w rozbiciu na typ PSD dla wybranej klasyfikacji - Bieżąca sprzedaż on-line

Tytuł: Numer: Rok:

Kod kreskowy:

Data: Klasyfikacja:

Filtr:

* - oznacza że ten sam PSD może należeć do wielu klas w danej klasyfikacji
Dane z dnia wczorajszego będą dostępne około godziny 12:00
Prezentowane dane pochodzą z punktów, które udostępniły na dany dzień informacje o bieżącej sprzedaży. Z przyczyn niezależnych od Portalu Dla Wydawców ilość danych na wybrany dzień może się zmieniać.

Sprzedaż on-line w rozbiciu na typ PSD dla wybranej klasyfikacji

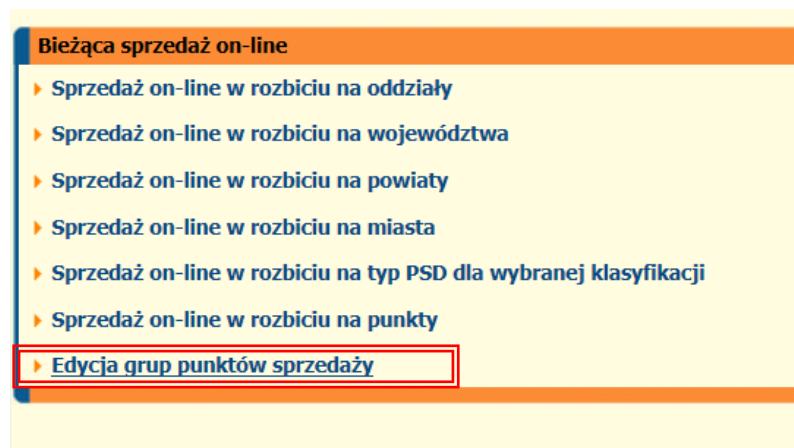
Analiza jest przygotowana do podglądu, pobrania oraz drukowania.

Podgląd 	Drukuj 	Pobierz XML 	Pobierz Excel 
Pobierz CSV 	Wykres 		

WYNIK ANALIZY:

ANALIZA - Sprzedaż on-line w rozbiciu na typ PSD dla wybranej klasyfikacji TYTUŁ - NR -4 ROK -2020 DATA -2020-03-17 KLASYFIKACJA -SIECI FILTR -BEZ FILTROWANIA KOD_KRESKOWY -977164382600504						
D2	K1	K2	K3	K4	K5	
BP COCO	23	398	310	88	77.89	
BP COFO	16	79	52	27	65.82	
CHP MMT	23	496	277	219	55.85	
CIRCLE K DOFO	1	44	42	2	95.45	
COLPORTEX	64	741	431	310	58.16	
DINO	625	8137	5204	2933	63.95	
LOGO	4	68	50	18	73.53	
MEDIA PRESS SALONIKI	45	566	346	220	61.13	
MEDIA STAR	85	1034	596	438	57.64	
PIOTR I PAWEŁ DETAL 8542174261	12	118	58	60	49.15	
PIOTR I PAWEŁ FRANCZYZA	18	435	239	196	54.94	
SALONIK PRASOWY	51	503	330	173	65.61	
SALONIKI	506	5314	3464	1850	65.19	
STOKROTKA 712-100-83-23	542	9275	5215	4060	56.23	
TABAK	164	2722	1718	1004	63.12	

Dla analiz dostępnych w tym module, umożliwiono stworzenie wybranej przez siebie grupy punktów, najbardziej reprezentatywnej próbki.
W celu jej stworzenia wybieramy ostatnią dostępną opcję: **„Edycję grup punktów sprzedaży”**



W celu stworzenia grupy punktów należy użyć przycisku „Dodaj nową grupę”, następnie wprowadzić dla niej nazwę oraz wkleić kody punktów (z listy dostępnych, które generują się w analizie „Sprzedaż on-line w rozbiciu na punkty”).

Listę punktów można modyfikować.

Aby sprawdzić sprzedaż on-line dla wybranej grupy należy skorzystać z opcji „Filtr” w której znajduje się nazwa naszej grupy punktów. Wybranie opcji „BEZ FILTROWANIA” da wynik z wszystkich dostępnych punktów.

MODUŁ VIII – STRUKTURA PUNKTÓW SPRZEDAŻY

Bieżąca informacja o sieci sprzedaży detalicznej obsługiwanej przez Kolportera.

The screenshot shows the main interface of the 'PORTAL DLA WYDAWCÓW' with the 'KOLPOR' logo. On the left, a sidebar titled 'Twoje moduły' lists various functions. The 'Struktura punktów sprzedaży' module is highlighted with a red box. The main content area, titled 'Struktura punktów sprzedaży', lists several sub-modules:

- ▶ Sieci handlowe w rozbiciu na oddziały
- ▶ Sieci handlowe w rozbiciu na nazwy
- ▶ Saloniki prasowe w rozbiciu na oddziały
- ▶ Liczba punktów sprzedaży w rozbiciu na oddziały
- ▶ Lokalizacja PSD w rozbiciu na oddziały
- ▶ Rodzaj PSD w rozbiciu na oddziały
- ▶ Stoiska patronackie w rozbiciu na oddziały

This screenshot shows a specific analysis tool titled 'Liczba punktów sprzedaży w rozbiciu na oddziały - Struktura punktów sprzedaży'. It includes a filter section with 'Miesiąc:' set to 'czerwiec' and 'Rok:' set to '2020', along with a 'Start' button. Below the filter, a message states: 'Analiza jest przygotowana do podglądu, pobrania oraz drukowania.' Five action buttons are provided: 'Podgląd' (with a magnifying glass icon), 'Drukuj' (with a printer icon), 'Pobierz XML' (with a floppy disk icon), 'Pobierz Excel' (with a floppy disk icon), and 'Wykres' (with a bar chart icon).

ANALIZA - Liczba punktów sprzedaży w rozbiu na oddziały MIESIAC -6 ROK -2020			
D2	K1	K2	K3
Białystok	593	76	128
Bielsko Biała	0	0	0
Bydgoszcz	1109	70	120
Częstochowa	0	0	0
Gdańsk	1068	80	112
Katowice	3007	281	386
Kielce	821	91	149
Koszalin	632	22	27
Kraków	1661	112	172
Lublin	902	94	169
Olsztyn	661	103	140
Opole	834	105	150
Poznań	1742	130	241
Radom	0	0	0
Rzeszów	938	56	82
Szczecin	721	45	53
Warszawa	2882	794	1981
Wrocław	1531	109	149
Zielona Góra	739	48	71
Łódź	1271	129	222
Suma	21112	2345	4352
DEFINICJA D2- Nazwa oddziału K1- Liczba punktów sprzedaży detalicznej K2- Liczba kontrahentów prenumeraty K3- Liczba umów w prenumeracie			

ANALIZA - Sieci handlowe w rozbiciu na sieci wg. klasyfikacji MIESIAC -6 ROK -2020	
D2	K1
ABRAVA SALONIK	1
AMIC	116
AUCHAN	105
AUCHAN FRANCZYZA	5
BALTONA	22
BP COCO	229
BP COFO	103
BP DODO	126
CARREFOUR EXPRESS FRANCZYZA	103
CARREFOUR POLSKA	220
CHATA POLSKA	148
CIRCLE K COCO	191
CIRCLE K DOFO	47
DELIKATESY CENTRUM	1055

...

MODUŁ IX – OFERTA NOWEGO TYTUŁU

The screenshot shows the main menu of the 'PORTAL DLA WYDAWCÓW' website. The logo 'KOLPORTER' is visible in the top right. The menu is divided into two main sections: 'Twoje moduły' (Your modules) and 'Struktura punktów sprzedaży' (Sales point structure). The 'Oferta nowego tytułu' (New title offer) option is highlighted with a red rectangular box.

Twoje moduły	Struktura punktów sprzedaży
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Protokoły ▶ Analizy sprzedaży dla numeru ▶ Analizy sprzedaży dla tytułu ▶ Dane szczegółowe w rozbiściu na PSD ▶ Rozdzielniki na oddziały ▶ Awizacja numeru ▶ Bieżąca sprzedaż on-line ▶ Struktura punktów sprzedaży <li style="border: 2px solid red; padding: 2px;">▶ Oferta nowego tytułu 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sieci handlowe w rozbiściu na oddziały ▶ Sieci handlowe w rozbiściu na nazwy ▶ Saloniki prasowe w rozbiściu na oddziały ▶ Liczba punktów sprzedaży w rozbiściu na oddziały ▶ Lokalizacja PSD w rozbiściu na oddziały ▶ Rodzaj PSD w rozbiściu na oddziały ▶ Stoiska patronackie w rozbiściu na oddziały

Nowy tytuł

Tytuł	<input type="text"/>
Podtytuł	<input type="text"/>
Mutacja	Podstawowa
Wydawca	POLITYKA SPÓŁDZIELNI
Zasięg kolportażu	Ogólnopolski
Tematyka	00 NIEOKREŚLONA
Rodzaj tytułu	Czasopismo
Od numeru (moment rozpoczęcia współpracy)	<input type="text"/>
Data wprowadzenia na rynek (PSD)	<input type="text"/> (RRRR-MM-DD) Np.: 2012-05-25
Częstotliwość	CZTERY RAZY W TYGODNI
Ilość dni w sprzedaży dla numeru	<input type="text"/>
Dzień ukazywania	<input type="text"/>
Sprzedaż zakładkowa numerów	<input type="text"/>
Numer ISSN	<input type="text"/>
Numer ISBN	<input type="text"/>
Indeks (oznaczenie nadawane przez Ruch)	<input type="text"/>
Stawka VAT	5%
Cena detaliczna nr 1	<input type="text"/> Np.: 9.98
Cena detaliczna nr kolejnych	<input type="text"/> Np.: 15.49
PKWiU	<input type="text"/> Wybierz
Kod kreskowy	<input type="text"/>

Moduł umożliwia zgłaszanie informacji o nowościach wydawniczych, zawiera podstawowe inf. o tytule, oraz sugestie dotyczące rozdzielnika.

Opis tytułu	<input type="text"/>
Pozycjonowanie tytułu	<input type="text"/>
Sugestie do rozdziału	<input type="text"/>
Nakład ogólny	<input type="text"/>
Propozycja nakładu dla Kolportera	<input type="text"/>
Planowane działania promocyjne/reklama w mediach	<input type="text"/>
Uwagi	<input type="text"/>
Miejsce na skan okładki	<input type="text"/> Przełączaj...
Miejsce na skan dokumentu ISSN	<input type="text"/> Przełączaj...
Miejsce na skan dokumentu rejestracji	<input type="text"/> Przełączaj...
Dane kontaktowe Wydawcy (mie, nazwisko, tel, kontaktowy)	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>

W przypadku problemów z korzystaniem z PORTALU pomoc można uzyskać...

- w sprawach technicznych:

poprzez linię telefoniczną do naszego Help Desku

nr dostępowy do Help DESK: 41/3678944

Klienci zgłaszający problemy mają być przygotowani tak, aby przekazać konsultantowi Help Desk n/w informacje:

- nazwa Wydawcy;*
- LOGIN (bez podawania hasła);*
- imię i nazwisko zgłaszającego problem;*
- telefon kontaktowy;*
- opis problemu.*

Zgłoszenia mają dotyczyć spraw technicznych (np. nie wyświetla się strona internetowa, problem z serwerem, itp.).

Help Desk zapewni świadczenie usług

w godz. 8.00 - 16.00 przez 5 dni w tygodniu (poniedziałek - piątek).

- w sprawach merytorycznych

Poprzez kontakt z Menedżerami Tytułów.

Dostęp do PORTALU możliwy jest tylko dla zarejestrowanych użytkowników.